



Curso Taller:

MEDIA TRAINING Y MANEJO DE CRISIS



Introducción

Toda empresa debe contar con personas preparadas para dar entrevistas, atender a la prensa y conducir momentos de crisis. Es hora de descubrir qué es media training y como este servicio puede ser útil para tu organización.

Objetivos

Capacitar y entrenar a los voceros para afrontar exitosamente una entrevista periodística, aprender a pensar como el periodista y desarrollar relaciones con ellos, comunicar efectivamente sus ideas y mensajes, conectar con sus audiencias y construir o mantener una imagen o reputación de credibilidad.

Competencias

- Reconocer la importancia del Media Training
- Analizar la comunicación verbal y no verbal en situaciones de controversias.
- Delimitar la importancia de los medios en la gestión de la imagen de una organización.
- Capacitar al vocero para que sea agente representante de su institución.

Temario

1. Desarrollo Personal
2. Habilidades de la Comunicación Verbal y no Verbal
3. Comunicación Efectiva.
4. Construcción de Mensajes Efectivos e Imagen Personal
5. Manejo de la Información y estudio de casos
6. Manejo de Crisis
7. Desarrollo de Casos
8. Tipos de Entrevistas
9. Manejo de la Entrevista Televisiva. Respuesta Rápida y reflexiva. Abordaje. Visualización de ejemplos.
10. Entrenamiento (práctica)

Metodología

- Expositiva por parte del facilitador.
- Uso de casos para analizar información.
- Discusión sobre un tema.
- Investigación sobre un tema específico.

Curso - Taller:

MEDIA TRAINING Y MANEJO DE CRISIS



Duración

24 horas académicas. Cuatro sesiones.

Costo

S/.450 (incluye certificado)

Horario

Inicio de clases: Sábado 30 de Setiembre

Expositor

Nuestros expositores son profesionales con gran experiencia académica y empresarial. Son personas que conocen el mercado peruano y su relación con el mundo globalizado. Están formadas en las mejores instituciones educativas del país y se actualizan constantemente para ofrecer a nuestro alumnado el conocimiento y la asesoría que necesitan, siempre enfocados a la realidad global.